

## 23.1 國際貿易概述

1. 國際貿易 是指不同經濟體系之間物品和服務的交換。

## 23.2 絕對優勢和比較優勢

2. 以相同數量的資源生產某物品時，若一個國家較另一國家生產得更多，則這個國家在生產該物品方面擁有絕對優勢。
3. 若一個國家生產某物品有絕對優勢，表示
- 相對於另一國家，該國可用 (較多 / 較少) 的資源生產相同數量的物品。
  - 它生產該物品的生產力 (較高 / 較低)。
4. 若 一個國家能以較另一個國家為低的機會成本 生產某物品，這個國家在生產該物品方面便擁有比較優勢。
5. 下表顯示甲、乙兩國生產玩具及食物所需的勞力投入數量。

	1 單位玩具	1 單位食物
甲國	4 工時	6 工時
乙國	5 工時	10 工時

根據以上資料，

- (a) 哪國生產玩具有絕對優勢？試解釋。

甲國生產玩具有絕對優勢，因為甲國生產 1 單位玩具所需的資源比乙國少。

- (b) 哪國生產玩具有比較優勢？試解釋。

甲國生產 1 單位玩具的機會成本 = 0.67 (= 4 / 6) 單位食物

乙國生產 1 單位玩具的機會成本 = 0.5 (= 5 / 10) 單位食物

由於乙國生產玩具的機會成本較低，因此乙國生產玩具有比較優勢。

6. 假設只有兩個國家和兩種物品。判斷以下陳述是否正確。

陳述	正確	不正確
(a) 若一國生產一物品有絕對優勢，該國生產該物品亦有比較優勢。		✓
(b) 若一國生產一物品有絕對優勢，該國生產另一種物品便有絕對劣勢。		✓
(c) 假設一國生產一物品有絕對優勢。該國可能從國際市場進口該物品。	✓	
(d) 一國可同時在生產兩種物品方面有絕對優勢。	✓	
(e) 若一國生產一物品有比較優勢，該國生產另一種物品便有比較劣勢。	✓	

### 23.3 比較優勢原理

7. 比較優勢原理指出，若每個國家都專門生產機會成本較低的物品，總產量就會增加。
8. 承第 5 題，根據比較優勢原理，解釋哪個國家會出口玩具。  
由於乙國生產玩具的機會成本較低，乙國會出口玩具。

### 23.4 貿易比率和貿易得益

9. 一個對兩國皆有利的貿易比率，必須介乎於 出口國和進口國生產有關物品的機會成本 之間。
10. 下表顯示甲、乙兩國利用 1 單位資源可生產的蘋果或成衣的數量。

	蘋果 (單位)		成衣 (單位)
甲國	4	或	16
乙國	5	或	15

- (a) 計算甲、乙兩國生產 1 單位蘋果的機會成本。  
甲國生產 1 單位蘋果的機會成本 = 4 (= 16 / 4) 單位成衣  
乙國生產 1 單位蘋果的機會成本 = 3 (= 15 / 5) 單位成衣
- (b) 指出能令兩國在交易中互利的蘋果的貿易比率範圍。  
3 單位成衣 < 1 單位蘋果 < 4 單位成衣
- (c) 假設交易比率是以 1 單位蘋果交換 3.5 單位成衣。  
- 計算蘋果出口國出口 1 單位蘋果的貿易得益。  
3.5 單位成衣 - 3 單位成衣 = 0.5 單位成衣  
- 假設蘋果進口國需為每單位進口支付 0.2 單位成衣作為運輸成本。計算蘋果進口國進口 1 單位蘋果的貿易得益。  
4 單位成衣 - 3.5 單位成衣 - 0.2 單位成衣 = 0.3 單位成衣
11. 分辨以下哪(幾)項是導致兩國停止貿易的因素，在適當的空格上填上別號 (✓)。

(a) 兩國生產一物品的機會成本相同。	<input checked="" type="checkbox"/>
(b) 兩國擁有相同的資源數量。	<input type="checkbox"/>
(c) 物品的貿易比率並不在兩國生產該物品的成本之間。	<input checked="" type="checkbox"/>
(d) 兩國交易需支付的運輸費用高於總貿易獲益。	<input checked="" type="checkbox"/>